

РЕШЕНИЕ СВИСЛОЧСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

27 мая 2025 г. № 381

О размещении средств наружной рекламы на территории Свислочского района

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», абзаца второй части первой, части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Свислочский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить классификационные признаки участкам территорий населенных пунктов Свислочского района, отражающие коммерческую ценность участка территории для размещения на нем средств наружной рекламы, согласно приложению 1.

2. Установить понижающие коэффициенты, применяемые при определении расчета платы, взимаемой Свислочским районным исполнительным комитетом по договору на размещение средства наружной рекламы, согласно приложению 2.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

3. Определить, что:

3.1. расчет платы, взимаемой Свислочским районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, а также за предоставление имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы в случае, если Свислочский районный исполнительный комитет является собственником имущества (уполномоченным лицом), производится по следующей формуле:

$$\Pi = \text{БС} \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению;

3.2. расчет платы, взимаемой Свислочским районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случае, если место размещения средства наружной рекламы* находится на объектах собственности другой административно-территориальной единицы, республиканской или частной собственности, производится по следующей формуле:

$$\Pi = \text{БС} \times S \times T \times K \times 50 \%;$$

* Для целей настоящего решения термин «место размещения средства наружной рекламы» используется в значении, определенном частью двенадцатой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395.

3.3. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек, воздушных шаров, дирижаблей;

образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом и пятом части первой настоящего подпункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

4. Признать утратившим силу решение Свислочского районного исполнительного комитета от 30 декабря 2013 г. № 872 «О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы на территории Свислочского района и признании утратившим силу решения Свислочского районного исполнительного комитета от 3 ноября 2009 г. № 754».

5. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Свіслацкая газета».

6. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

А.С.Грицкевич

Приложение 1
к решению
Свислочского районного
исполнительного комитета
27.05.2025 № 381

**КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ
участков территорий населенных пунктов Свислочского района,
отражающие коммерческую ценность участка территории
для размещения на нем средств наружной рекламы**

Классификационный признак	Участок территории населенного пункта
1. Высшая категория	площадь Карла Маркса, улицы Ленина, Цагельник, 17 Сентября, Первомайская, Калиновского, Пролетарская, Советская, Комсомольская, Красноармейская, расположенные на территории города Свислочь
2. Первая категория	территория города Свислочь, за исключением участков, отнесенных пунктом 1 настоящего приложения к высшей категории; территория в границах городского поселка Порозово; территории в границах агрогородков Великое Село, Вердомичи, Гринки, Доброволья, Корнадь, Незбодичи, Новый Двор, Пацуи, Тиховоля, Ханчицы, Хоневичи
3. Вторая категория	территория населенных пунктов Свислочского района, за исключением участков, отнесенных пунктами 1 и 2 настоящего приложения к высшей и первой категориям

Приложение 2
к решению
Свислочского районного
исполнительного комитета
27.05.2025 № 381

**ПОНИЖАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ,
применяемые при определении расчета платы, взимаемой
Свислочским районным исполнительным комитетом по договору
на размещение средства наружной рекламы**

Вид коэффициента	Размер	Основание применения понижающего коэффициента
K1	0,5	при размещении средств наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
K2	0,8	при размещении средств наружной рекламы на рынках
	0,5	при размещении средств наружной рекламы на участках территорий, отнесенных по классификационным признакам к первой категории
	0,3	при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, расположенных вне населенных пунктов, а также на участках территорий, отнесенных по классификационным признакам второй категории
K3	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более

K4	0,75	при использовании технически сложных средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций, электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов, вращающихся щитов, лайтпостеров)
K5	0,6	при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
	0,5	при размещении средств наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях
	0,15	при размещении образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин